



RICERCA MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER I SERVIZI DI MARKETING E RACCOLTA FONDI DELL'ASSOCIAZIONE ARENA SFERISTERIO

L'Associazione Arena Sferisterio,

PREMESSO CHE

- gli scopi dell'Associazione Arena Sferisterio (d'ora in avanti denominata Associazione) sono la promozione e l'organizzazione di festival, stagioni e altre manifestazioni artistiche e culturali, in particolare stagioni liriche e concerti da opere liriche;
- l'Associazione ha come obiettivo primario la diffusione dell'arte e della cultura;
- l'Associazione, nel perseguimento dei propri scopi istituzionali, è interessata anche agli effetti positivi che le manifestazioni artistiche possono determinare sotto il profilo turistico ed economico sul territorio dei Comuni della Provincia di Macerata;
- è intenzione dell'Associazione affidare a soggetto esterno l'incarico per i servizi di marketing e raccolta fondi per sostenere finanziariamente la programmazione artistica 2022-2024.
- la manifestazione di interesse già promossa in data 26/01/2022 e volta a tale scopo si è conclusa senza esito positivo;
- l'indagine di mercato è svolta nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza

RENDE NOTO CHE

che è indetta nuovamente la ricerca di un soggetto a cui affidare i servizi di marketing e raccolta fondi per sostenere finanziariamente la programmazione artistica del Macerata Opera Festival per il triennio 2022-2024.

ART. 1) REQUISITI RICHIESTI

- Esperienza comprovata da contratti per servizi di marketing e raccolta fondi, per almeno tre anni negli ultimi otto;
- Presenza di una struttura operativa con personale qualificato.



ART. 2) DOCUMENTI RICHIESTI

- Documentazione amministrativa del soggetto proponente, comprensiva di curriculum, da cui si evincano le esperienze maturate in ambito marketing e raccolta fondi e comprovante la regolarità della propria attività;
- Offerta economica con esplicitato l'eventuale ribasso rispetto al compenso base previsto, di cui al successivo art. 4);
- Progetto, consistente nel piano di marketing e raccolta fondi.

ART. 3) MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

La realizzazione del progetto di marketing e raccolta fondi dovrà avvenire in stretta collaborazione e coordinamento con il Consiglio di Amministrazione, il Sovrintendente e il Direttore Artistico, ai quali dovranno essere inviati report periodici sullo stato di avanzamento delle attività.

ART. 4) DURATA E COMPENSO

Con il soggetto scelto verrà stipulato un contratto della durata di tre anni con un compenso base previsto per ciascuna annualità pari ad € 20.000,00 (ventimila/00) + iva.

Inoltre, per la raccolta sponsor ed Art Bonus di ciascuna annualità, l'Associazione corrisponderà un premio, secondo la tabella allegata (Allegato 1); tale premialità tuttavia non potrà superare complessivamente nel triennio la somma di euro 150.000,00 + iva.

I contributi pubblici, il contributo della Camera di Commercio e la raccolta Art Bonus relativa al progetto dei "100 Mecenati" sono esclusi dal calcolo del premio.

I contratti di sponsorizzazione verranno conteggiati al netto di qualsiasi spesa prevista a carico dell'Associazione. I contratti di sponsorizzazione in cambio merce verranno conteggiati soltanto nel caso in cui vadano direttamente a sostituire spese già previste in bilancio e per un valore massimo pari al 50% di quest'ultime.

ART. 5) PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a mezzo PEC all'indirizzo [**sferisterio@pec.it**](mailto:sferisterio@pec.it) entro e non oltre le **ore 10 di venerdì 08/04/2022** (solo da altro indirizzo di posta certificata, non necessariamente intestata al soggetto proponente). L'oggetto della PEC dovrà recare la dicitura "Manifestazione di interesse per i servizi di marketing e raccolta fondi". Tutte le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato non saranno prese in considerazione.



La PEC dovrà contenere:

- la manifestazione d'interesse redatta secondo il modello allegato (Allegato 2);
- Allegato A: documentazione amministrativa del soggetto proponente;
- Allegato B: offerta economica di eventuale ribasso rispetto al compenso base;
- Allegato C: progetto.

I dati personali contenuti nella manifestazione di interesse saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento da espletare per la presente ricerca. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni di cui al GDPR (Regolamento UE 2016/679) e al d.lgs. n. 101 del 10 agosto 2018.

ART. 6) METODOLOGIA PER L'AGGIUDICAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Arena Sferisterio valuterà le manifestazioni di interesse assegnando un punteggio da 0 a 100 punti, secondo le seguenti modalità:

- 20 punti per la migliore offerta economica;
- 80 punti per il miglior progetto, di cui:
 - a) 30 punti per il curriculum e le esperienze maturate (eventuali esperienze maturate nell'ambito del teatro lirico ed in particolare con enti quali Fondazioni Lirico Sinfoniche, Teatri di Tradizione, Festival di assoluto rilievo nazionale o loro equivalenti europei saranno elemento di particolare valutazione);
 - b) 30 punti per il progetto di cui 10 per il marketing e 20 per la raccolta fondi;
 - c) 20 punti per l'organizzazione aziendale e la qualità/quantità del personale specificamente dedicato al progetto (la presenza di una struttura operativa sul territorio sarà elemento di particolare valutazione).

ART. 7) METODO DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

- ALL'OFFERTA ECONOMICA

I concorrenti dovranno indicare il ribasso percentuale da applicare al compenso base previsto. All'offerta che avrà presentato il maggior ribasso saranno attribuiti 20 punti. Alle altre offerte saranno attribuiti i punteggi proporzionalmente inferiori secondo la seguente formula:

$$\text{punteggio ribasso per singola offerta} = \frac{\text{ribasso singola offerta}}{\text{maggior ribasso offerta}} \times 20$$



- AL PROGETTO

La Commissione attribuisce al progetto una valutazione utilizzando la scala di giudizi di seguito riportata. Ad ogni giudizio corrisponde un valore numerico che, moltiplicato al punteggio massimo attribuibile, definisce il punteggio corrispondente:

ottimo / 1

molto buono / 0,75

buono / 0,50

sufficiente / 0 (minimo garantito in base alla richiesta)

Al termine delle operazioni di valutazione di ciascun progetto sarà attribuito un punteggio totale. Detto punteggio verrà riparametrato con la seguente formula:

$$\text{punteggio riparametrato per singolo progetto} = \frac{\text{valutazione singolo progetto}}{\text{valutazione del miglior progetto}} \times 80$$

Verranno ritenute idonee per la graduatoria solamente le domande che riceveranno una valutazione complessiva pari ad almeno 60/100. La graduatoria sarà pubblicata sul sito dell'Associazione Arena Sferisterio www.sferisterio.it nella sezione "Amministrazione trasparente / Bandi di concorso / Bandi di gara".

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Associazione, la quale si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato.

Macerata, 24/03/2022