

Curriculum Capelletti-Nocilla 2025

Alessia Capelletti, classe '67, dopo la laurea in Lettere Classiche sotto la guida di Ezio Raimondi e Guido Guglielmi, fa le prime esperienze in comunicazione presso il canale televisivo argentino VCC, quindi nella Mosca immediatamente post-sovietica tra il '92 e il '94, poi in Belgio Fiammingo e Olanda. Nel '98 torna in Italia a Milano e diventa Junior Product Manager per la multinazionale BMG Ricordi, per la quale segue artisti del calibro di Luciano Berio, Lorin Maazel, Evgeny Kissin, Yuri Temirkanov, Michael Tilson Thomas, Sir Colin Davis, Günter Wand, Waltraud Meier, Steven Isserlis, Uto Ughi, nonché progetti trasversali alle arti quali Ryuichi Sakamoto, The Chieftains, Roger Waters, le colonne sonore cinematografiche e gli album fondanti la carriera di Ludovico Einaudi. Nel 2000 inizia la consulenza alla business unit pop del gruppo lavorando a progetti quali Santana e Alicia Keys. Inoltre inaugura la consulenza di comunicazione per l'agenzia International Music per la quale segue per anni artisti quali Franco Battiato su ogni iniziativa, compresa la pittura, Lou Reed, Patti Smith per musica, fotografia e poesia, David Byrne, Paco de Lucia, Kronos Quartet fra i tanti. Seguono quindi le collaborazioni con Casa Editrice Sonzogno, nonché la consulenza per Sony Classical International su artisti quali Lang Lang, Jonas Kaufmann, per il quale organizza anche l'evento del Mattino a Napoli in collaborazione con il Teatro San Carlo, Plácido Domingo, Juan Diego Florez, Roberto Alagna, Sonya Yoncheva, Anita Rachvelishvili, Teodor Currentzis sin dal suo debutto sulle scene, Yo Yo Ma, Cameron Carpenter, Khatia Buniatishvili, Ray Chen, Arcadij Volodos', Igor Levit, Ludovic Tézier, Joshua Bell. Dalla fine del 2016 ha collaborato con il Maestro Ezio Bosso su ogni sua iniziativa, incluso il lavoro autoriale con Rai, e ha pubblicato con Mondadori, come curatrice, la raccolta dei suoi testi inediti post mortem "Faccio Musica"; senza dimenticare l'intenso rapporto con il festival d'arte e musica Trame Sonore di Mantova, Alexander Lonquich e il progetto Kantoratelier. Per anni ha collaborato con Marco Tutino sia per le pubblicazioni librarie sia per i titoli *La Ciociara*, *Miseria e Nobiltà*, *Falscher Verrat*; ha seguito il debutto alla scrittura dello storico sovrintendente italiano Luigi Ferrari per Ponte alle Grazie (2018), per il quale aveva curato il lancio di Alpesh Chauhan alla Toscanini di Parma.

Dal 2017 collabora stabilmente con la senior media manager Marina Nocilla: laureata prima in Scienza dell'Informazione, quindi in Music Business presso la Loyola University di New Orleans, Nocilla vanta una pluridecennale esperienza in Italia e all'estero sia in campo televisivo e cinematografico, sia come media manager musicale in tutti gli ambiti, dal rock alla classica, e in qualità di ufficio stampa un ventennale rapporto con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e con alcuni dei più importanti festival dell'estate romana, grazie ai quali ha promosso artisti del calibro di Caetano Veloso, Marisa Monte, Cassandra Wilson, Eriqah Badu. Vale fra i tanti ricordare i progetti classici con Martha Argerich, il Governo di Malta e l'Orchestra cinese di Xi'An. Marina Nocilla è anche publicista e scrittrice pubblicata da Pendragon in un progetto che ha visto il coinvolgimento di Renzo Arbore. Insieme seguono o hanno seguito la comunicazione di festival storici d'arte e musica del territorio toscano come Santa Fiora, Amiata Piano Festival, Cantiere Internazionale d'Arte, OperaBarga, Pietrasanta Music Festival e fuori regione ClassicheForme di Beatrice Rana, Clip Portofino di Dominique Meyer, Festival Respighi di Bologna, Musica sull'Acqua di Francesco Senese, Postignano Music Festival, Patmos Music Festival (Grecia). Dal 2019 sono state consulenti comunicazione della Fondazione Arena di Verona fino al 2023. Dal 2020, sono state per due anni

ufficio stampa mondiale di Placido Domingo; hanno seguito la comunicazione istituzionale di Aiam, il Premio Internazionale Antonio Mormone, La Società dei Concerti di Milano, l'Istituzione Universitaria dei Concerti IUC di Roma, la Fondazione Pietà dei Turchini di Napoli, il baritono Claudio Sgura, il soprano Anna Pirozzi, il soprano Olga Peretyatko, il direttore d'orchestra Giulio Prandi, il compositore, direttore d'orchestra e scrittore Federico Maria Sardelli, il pianista Alessandro Marangoni, il direttore d'orchestra Alvis Casellati, il direttore Michele Gamba, il direttore Francesco Lanzillotta, Accademia Bizantina e Ottavio Dantone, Hong Kong Philharmonic Orchestra, Luigi Piovano. Da settembre 2022 sono consulenti comunicazione del Teatro Verdi di Trieste, di cui dal '24 seguono anche il marketing; dal 2023 seguono la comunicazione internazionale di Opera Dubai e per l'anno 2024 della Fondazione Spontini Pergolesi per i 250 anni di Gaspare Spontini. Dal 2025 sono ufficio comunicazione del Macerata Opera Festival e del Teatro Verdi di Pisa.

Oltre alla consolidata esperienza nella comunicazione musicale e culturale, Alessia Capelletti parla inglese, tedesco, spagnolo, russo e Marina Nocilla inglese, spagnolo e portoghese, garantendo ai clienti una efficace comunicazione diretta oltre confine.

Alessia Capelletti, born in '67, after graduating in Classical Literature under the guidance of Ezio Raimondi and Guido Guglielmi, gained her first experiences in communication at the Argentine TV channel VCC, then in the immediately post-Soviet Moscow between '92 and '94, then in Flemish Belgium and Holland. In '98 she returned to Milan, Italy, and became Junior Product Manager for the multinational BMG Ricordi, for which she followed artists as Luciano Berio, Lorin Maazel, Evgeny Kissin, Yuri Temirkanov, Michael Tilson Thomas, and Sir Colin Davis, Günter Wand, Waltraud Meier, Steven Isserlis, Uto Ughi, as well as cross-arts projects such as Ryuichi Sakamoto, The Chieftains, Roger Waters, film scores and the founding albums of Ludovico Einaudi's career. In 2000, she began consulting for the group's pop business unit working on projects such as Santana and Alicia Keys. She also started the communication consultancy for the International Music agency for which she followed artists such as Franco Battiato for years on every initiative, including painting, Lou Reed, Patti Smith for music, photography and poetry, David Byrne, Paco de Lucia, Kronos Quartet among many others. This was followed by collaborations with Casa Editrice Sonzogno, as well as consultancy for Sony Classical International on artists such as Lang Lang, Jonas Kaufmann, for whom she also organized the Mattino event in Naples in collaboration with the Teatro San Carlo, Placido Domingo, Juan Diego Florez, Roberto Alagna, Sonya Yoncheva, Anita Rachvelishvili, Teodor Currentzis since his stage debut, Yo Yo Ma, Cameron Carpenter, Khatia Buniatishvili, Ray Chen, Arcadij Volodos'. Since the end of 2016, she has collaborated with Maestro Ezio Bosso on all his initiatives, including his authorial work with RAI, and has published with Mondadori, as editor, the collection of his unpublished post-mortem texts 'Faccio Musica'; not forgetting the intense relationship with the art and music festival Trame Sonore in Mantua, Alexander Lonquich and the philosophical project Kantoratelier. For years, he has been collaborating with Marco Tutino both for book publications and for the titles La Ciociara, Miseria e Nobiltà, Falscher Verrat; she also followed the writing debut of the historical Italian superintendent Luigi Ferrari for Ponte alle Grazie (2018), for which she had followed the launch of Alpesh Chauhan at the Toscanini in Parma.

Since 2017, she has been working permanently with senior media manager Marina Nocilla: a graduate first in Information Science, then in Music Business at Loyola University in New Orleans,

Nocilla has decades of experience in Italy and abroad both in television and film, and as a music media manager in all areas, from rock to classical, and as press office a twenty-year relationship with the Accademia Nazionale di Santa Cecilia and some of the most important festivals of the Roman summer, thanks to which she has promoted the likes of Caetano Veloso, Marisa Monte, Cassandra Wilson, Eriq La Salle. It is worth mentioning, among many others, classical projects with Martha Argerich, the Government of Malta and the Chinese Orchestra of Xi'an. Marina Nocilla is also a publicist and writer published by Pendragon in a project involving Renzo Arbore. Together they follow the communication of historical art and music festivals in Tuscany such as Santa Fiora, Amiata Piano Festival, Cantiere Internazionale d'Arte, OperaBarga and outside the region ClassicheForme by Beatrice Rana, Clip Portofino by Dominique Meyer, Festival Respighi in Bologna, Musica sull'Acqua by Francesco Senese. Since 2019, they have been communication consultants for the Fondazione Arena di Verona. Since 2020, they have been Plácido Domingo's worldwide press office for two years; followed the institutional communication of Aiam, which brings together 138 Italian cultural associations, the Antonio Mormone International Prize, the Società dei Concerti of Milan, the Istituzione Universitaria dei Concerti IUC of Rome, the Fondazione Pietà dei Turchini of Naples, baritone Claudio Sgura, soprano Anna Pirozzi, soprano Olga Peretyatko, conductor Giulio Prandi, composer, conductor and writer Federico Maria Sardelli, pianist Alessandro Marangoni, conductor Alvis Casellati, conductor Michele Gamba, conductor Francesco Lanzillotta, Accademia Bizantina and Ottavio Dantone, Hong Kong Philharmonic Orchestra. From September 2022 they are communication consultants for the Teatro Verdi di Trieste, from 2023 for Opera Dubai and from 2024 for Spontini-Pergolesi Foundation. From 2025 they are in charge of the communication offices of Macerata Opera festival and Teatro Verdi di Pisa.

In addition to her consolidated experience in music and cultural communication, Alessia Capelletti speaks English, German, Spanish and Russian, and Marina Nocilla English, Spanish and Portuguese, guaranteeing clients effective direct communication across borders.